



## 深圳市鑫日科在线教育股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 深圳市鑫日科在线教育股份有限公司  
 企业常用简称（英文）： sunontalent  
 企业常用简称（中文）： 鑫日科在线教育  
 所属国家： 中国大陆  
 中国总部地址： 深圳市宝安区西乡固戍航空路与顺昌路交汇处泰华梧桐岛7栋8-9楼  
 网址： http://www.sunontalent.com/  
 所属行业类别： 在线和移动学习  
 在中国成立日期： 2003年12月19日  
 在中国雇员人数： 105 全球雇员人数（如适用）： 105

### 业务详情

1、主要客户所在行业）： 快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、运输及物流

2、曾服务过的客户案例：

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>每年，客户公司均有上千名社招新员工入职。而客户公司日常业务工作繁忙，如何解决日常工作与学习相冲突的矛盾，提高员工的培训参与度，是客户公司面临的问题。为解决这一难题，客户公司于2007年引进E-Learning系统，实现面授培训及线上学习相结合，但是E-Learning只能通过PC学习，较多员工都无法抽出整块的时间进行学习。如何让员工更加有效地学习，成为客户公司的一大困惑。</p> <p>为此客户公司在内部进行相关调研，发现员工对于内部培训</p>



	<p>的需求非常多样化，对于拓展培训形式的意愿强烈。据此，客户公司决定引进移动学习系统，将系统知识通过碎片化的方式推送至移动端，让员工实现随时随地想学就学的愿望，达到拓宽学习渠道、延长学习时间、提高学习覆盖率的目的。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>为把最好的培训及学习体验带给员工，客户公司不期望打造一个大而全的、简单把 E-Learning 搬到移动端的平台。围绕客户公司对移动学习平台初期“支持各类培训项目的轻应用”的定义，鑫日科融合客户公司最擅长的互联网思维来进行“腾学汇”移动学习 APP 的设计，紧扣学习、考试、互动三个要素，来展开移动学习平台辅助传统面授项目的高效协作。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p><b>学习</b></p> <p>将系统知识通过碎片化的方式推送至移动端 实现面授培训前后的线上学习辅助</p> <p><b>围绕内容运营展开功能设计：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-课程可添加标签</li> <li>-课程按点击量高低排序</li> <li>-系统为学员推荐相关课程</li> </ul> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> </div> <div style="width: 30%;"> <p><b>考试</b></p> <p>将更多的测试转移到线上进行 提升考试效率和准确度 减轻培训管理者的工作成本</p> <p><b>将考试变成有趣实用的应用：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-“学案例”，以腾讯实际案例为学习内容，即学即练即用</li> <li>-“练身手”，答题后即刻反馈正确答案与相关知识</li> <li>-“学习地图”，融合学习、专题、游戏、通关等元素于一体</li> </ul> </div> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p><b>互动</b></p> <p>互动元素渗透在“腾学汇”每一个角落</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 学员可发帖、评论，甚至直接向专家请教发问</li> <li>- 点赞、分享、收藏、转发朋友圈等紧随移动互联网</li> </ul> <p>有效调动学员线上学习及分享的积极性 满足学员多样化的培训需求</p> </div>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “腾学汇”移动学习 APP 系统上线一年内已上传 500 门课程，活跃用户日均 3000 人，培训累计覆盖 2 万人，有效辅助面授培训，拓宽员工学习渠道，提高学习覆盖率；</li> <li>● “腾学汇”移动学习 APP 系统上线一年已建立学习大厅、校招新人专区、社招员工专区、新任干部专区等 8 个学习项目专区，让学员得到更有针对性的培训；</li> <li>● “腾学汇”移动学习 APP 学达人、懂客户公司、练技能等相关课程的设计，帮助新员工更好、更快地了解及融入客户公司的企业文化；</li> <li>● “腾学汇”移动学习 APP 丰富的社交元素帮助员工在内部建立和拓展人脉关系，促进了各个部门之间的相互沟通和交流，增强了非正式学习的氛围。</li> </ul>

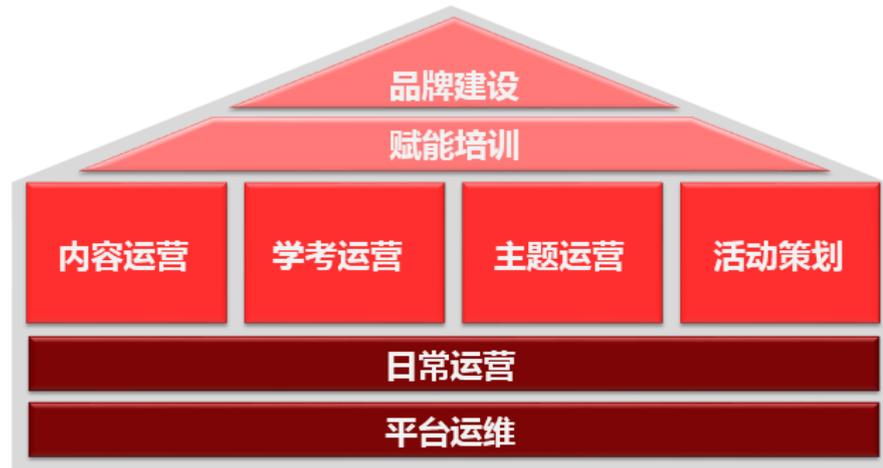


**客户案例二：**

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	民营
客户公司行业	请IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>2015年，客户公司加快大IT战略的部署，客户公司消费者事业部全面转型B2C，业务极速发展，全球零售终端阵地及一线人员数量猛增，截至2016年初已接近1万人。为提升消费者事业部一线人员的产品知识及销售能力，支持销售业绩稳步提升，客户公司消费者事业部总部开发终端零售学院学习平台，借助移动学习新技术助力人员培训及人才发展。</p> <p>但在终端零售学院学习平台投入运营的将近一年的时间里，由于消费者事业部一线人员遍布全球的特点，各地区的线上培训需求庞大、类型多样，频繁的跨语言区域沟通及大量的后台维护工作，给客户公司原有的运营资源配备带来了不小的挑战。为使学习平台的运营效果能够快速提升，客户公司决定引进一支专业的在线学习运营团队，助力零售终端学院达成线上培训提升工作绩效及销售业绩的重要目标。</p>
具体服务内容	<p>经过对众多运营服务团队的严格考察，客户公司最终选择拥有多年企业移动在线学习运营经验的鑫日科，为其进行终端零售学院学习平台的代维运营。</p> <p>基于客户公司消费者事业部的平台运营需求，鑫日科为其量身配备一支专业的代维运营团队，长期驻场客户公司消费者事业部总部提供服务。运营团队以丰富的运营经验，流畅的英语沟通能力，承接客户公司全球各国零售终端的线上培训需求。运营服</p>



务包含平台运维、内容运营、学考运营、活动策划、数据收集分析等，全方位盘活终端零售学院的学员用户，培养学员线上学习的习惯，提升学员学习的参与度，进而提升一线终端零售人员的整体销售能力及业绩。



图一：运营体系展示

平台推广计划

阶段	准备阶段	启动阶段	实施阶段
目标	1. 通过前期造势，推送平台介绍，让全体用户了解学习平台功能和作用 2. 用户信息搜集整理，课程内容开	1. 培训用户，传授平台价值 2. 培训平台操作使用方法	1. 建立运营体系，完善用户与运营团队沟通机制 2. 搜集用户使用体验并分析，提供优化方案
里程碑	两周	一周	三周
动作	1. 项目组与一线用户沟通 2. 用户信息注册	3. 功能测试 4. 上线发布 5. 推广计划	6. 本地或本土化运营能力建 7. 用户体验调查及反馈搜集
跟踪	准备阶段问题跟踪	启动阶段问题跟踪	实施阶段问题跟踪
详细内容	1.1 与一线用户开工会沟通 1.2 确认推广中角色职能 2.1 用户ID/准备 2.2 平台界面风格确认 2.3.1 操作指导准备 2.3.2 测试准备	3.1 内部启动会 3.2 任务分解 4.1 用户操作手册 4.2 测试启动 4.3 反馈测试结果 4.4 上线发布 5.1 推广计划	6.1 确认月度平台推广计划 6.2 用户、课程更新 6.3 新增用户培训计划 7.1 问卷调查 7.2 本土运营能力假设 7.4 阶段性推广报告

图二：推广流程展示

服务成果

- 效果：
  - 运营推广范围：鑫日科驻场半年间，覆盖的国家增长3倍。
  - 用户使用数量：接近10000人，增长率接近50%。
  - 用户使用数据：20%的国家活跃度超过90%，50%的国家活跃度超过80%。
- 价值：

- 快速有力的线上推广，整体提升客户公司终端零售学院学习平台在全球的使用覆盖率及活跃度；
- 持续的日常运营，成功培养客户公司全球各国终端零售人员的线上学习习惯，进而助力产品知识的快速传播，提升销售能力和业绩；
- 集中的代维运营管理，降低各国培训团队培训成本，提升培训经理培训效率；
- 专业的用户学习行为数据分析，支撑一线零售主管对促销员的考核，并为终端零售学院的培训优化提供参考依据。

**客户案例三：**

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	请IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	2012-2016年是客户公司4G技术从研究创新进入产能落地的关键时期，其面临的最大的挑战是公司关键岗位人群的4G技术业务能力需快速提升。传统在线和面授培训难以快速、高效达成培训目标。客户公司需要借助移动学习新技术，制作具有针对性的内容，快速、大范围地面向关键岗位人群展开培训，提升对应人群4G技术业务能力，以适应公司业务发展的需要。
具体服务内容	<b>教学设计理念：</b>



	<p>鑫日科对“微课”的定义并不是“2-3 分钟的视频就是微课”，微课是承载着如何有趣有效的将学习内容传递给目标受众，并通过内容来吸引并黏住用户来学习。</p> <p><b>微课制作方案：</b></p> <p>秉承这一教学设计理念，鑫日科结合客户公司元素，从教学设计、视觉传达、动画形式和效果展现方面，为客户公司提供既精美又易于传播的 H5、长图、视频等形式多样的课程内容定制开发。鑫日科利用图片设计工具和 H5 设计制作工具等将给定的素材（文字、图片、音视频资料等），制作成符合客户公司网上大学标准的课件和手机课件，满足客户公司日益增长的多样性、多形式的培训课件需求，为客户公司学院注入一股新鲜的血液，助力客户公司专业人才的培养和其业务能力的提升！</p>
<p>服务成果</p>	 <p>The image shows two examples of H5 course designs. The left one is titled '未来战略' (Future Strategy) with a dark blue and green space-themed background and a '马上体验' (Experience Now) button. The right one is titled '画说党史' (Painting History of Party Building) with a traditional Chinese style, featuring a circular illustration of a man and a woman, and a '党校' (Party School) label at the bottom.</p>



档案内容更新于2017年3月